

OBJETIVOS ALEMÁN. ATENCIÓN AL PÚBLICO

- Introducir al alumno al idioma alemán, haciendo especial hincapié en las declinaciones de los artículos, la flexión nominal y verbal y los distintos tipos de verbos.
- Dar a conocer al alumno las fórmulas para comunicarse en contextos profesionales, dominando expresiones habituales de cortesía e información.
- Dominio de la gramática alemana a nivel básico, logrando conjugar los tiempos del presente, pasado y futuro de indicativo.
- Uso del deletreo y del alfabeto para momentos puntuales del día a día.
- Conocimiento del vocabulario relacionado con las personas, los medios de transporte y la ciudad.
- Aprender los verbos y expresiones esenciales para desarrollar la actividad laboral.
- Dominio de la sintaxis alemana en la afirmación, interrogación y la negación.
- Conocer las fórmulas de cortesía en cuanto a agradecimiento y disculpas.
- Poder desenvolverse en situaciones habituales de la atención al público, como es una venta o devolución del producto, hablar sobre pesos y medidas, las formas de pago y las reclamaciones.