

ÍNDICE ESCAPARATISMO DE INTERIORES

TEMA 1 EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN

- Análisis del escaparate.
- Función.
- Objetivos.
- Tipos de escaparate:
 - En función a su configuración.
 - En función a su situación.
 - En función del producto.
 - Escaparates sin productos.

TEMA 2 PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN INTERIOR

- La percepción y la simetría.
- Dinámica de creación de la imagen:
 - Figura y fondo
 - Contraste y afinidad
 - Forma y materia.
 - Interiorismo y decoración.
- Objetivos y finalidad del escaparate.

TEMA 3 EL MOBILIARIO DEL ESTABLECIMIENTO

- Tipos de mobiliario.
- Disposición del mobiliario.
- Psicología y feng shui.

TEMA 4 DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE VENTAS

- El flujo de circulación.
- Implantación general por secciones.
- Los puntos calientes y fríos.
- Implantación detallada.

TEMA 5 LA IMPORTANCIA DE LA SIMETRÍA Y LA GEOMETRÍA

- La simetría y la asimetría del escaparate.
- Introducción a la geometría y su importancia.
- Formas básicas y exposición en el escaparate.
- La geometría sagrada.

TEMA 6 PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

- Simplicidad.
- Relieves.
- Claridad.
- Agrupamiento.
- Nitidez.
- Predominio.
- Luminosidad.
- Espacios libres.

TEMA 7 EL COLOR Y LA ILUMINACIÓN

- Psicología y fisiología del color.
- Clasificación de los colores.
- Aplicación del color e iluminación al escaparate.

TEMA 8 SEGURIDAD E HIGIENE

- Accidentes en el montaje de escaparates.
- Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos.