

OBJETIVOS ESCAPARATISMO DE INTERIORES

- Conocer cuál es la función y objetivos de la exposición interior de la tienda.
- Tener nociones básicas sobre la percepción de los clientes del interior de la tienda en función de conceptos como figura, fondo, contraste, afinidad, forma, materia, interiorismo y decoración.
- Dominio de los distintos tipos de mobiliario.
- Capacidad de selección del tipo de mobiliario que requiere la tienda en función del producto a exponer.
- Psicología aplicada al interiorismo.
- Nociones básicas de Feng Shui.
- Aplicar técnicas de distribución del espacio en función del flujo de circulación, las secciones, los puntos calientes, y la implantación detallada.
- Aprender en qué consiste la simetría y la geometría y su importancia en la organización espacial del establecimiento.
- Tener claro cuáles son los principios básicos del escaparatismo.
- Dominio del uso del color y la iluminación para potenciar las ventas.
- Nociones básicas y buenas prácticas en prevención de riesgos laborales.