

OBJETIVOS FRANCÉS COMERCIAL

- Dotar al alumno de las bases sintácticas para iniciarse en la lengua francesa.
- Conocimientos gramaticales fundamentales sobre el uso de los verbos, las conjugaciones y los modos.
- Uso correcto de los pronombres, adverbios, conjunciones.
- Lograr una correcta pronunciación de vocales y consonantes.
- Conocer cuáles son los sonidos sordos y sonoros en el francés.
- Conocimiento de expresiones propias del ámbito comercial.
- Lograr una fluidez comunicativa en el contexto comercial de cualquier empresa.
- Poder establecer un diálogo informativo con clientes que necesiten ser atendidos en temas básicos.
- Dominio de la comunicación con el cliente a nivel básico, el saludo y la despedida.
- Nociones básicas del protocolo profesional francés, presentaciones y frases de cortesía.
- Fórmulas para informar y proponer.
- Ampliación de vocabulario profesional de oficina.