

OBJETIVOS DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- Introducir al alumno a los conceptos básicos de la distribución comercial, la empresa, el mercado y los clientes.
- Conocer cómo se está desarrollando la tecnología en el campo de la distribución comercial, y saber hacia dónde va la distribución del futuro.
- Saber qué es un canal de distribución, su clasificación y su estructura.
- Desarrollar el concepto del intermediario comercial, su importancia y utilidad en la actualidad.
- Explicar las diferentes formas de distribución comercial, con establecimiento comercial y sin él.
- Conocer cuál es la distribución mayorista y minorista, y su clasificación.
- Desarrollar las nociones básicas de las distintas formas de explotación y sus peculiaridades.