

ÍNDICE WEB 2.0

TEMA 1 ¿QUÉ ES WEB 2.0?

- Definición y orígenes del término.
- Características.
- Servicios asociados.
- Tecnología de la Web 2.0
- Principios generales.

TEMA 2 USUARIOS

- Social Media: Características, evolución y nuevos conceptos.
- Estudio del perfil de usuario y consumidor actual.
- Nuevas actitudes del usuario y la marca.
- Tendencias de consumo social.

TEMA 3 MEDIOS 2.0

- Foros.
- Wikis.
- Blogs: ¿Wordpress o Blogger? ¿Wordpress o Joomla?
- Meneame. Delicious.
- Spotify.

TEMA 4 GEOLOCALIZACIÓN

- Foursquare.
- Facebook places.
- Tuenti places.
- Google places.
- Email marketing.

TEMA 5 FUNDRISEING POR INTERNET

- Web.
- E-mail marketing.
- SEO.
- Facebook.
- Twitter.
- Youtube.

TEMA 6 OTROS ASPECTOS IMPORTANTES DEL SOCIAL MEDIA

- Importancia del SEO en la reputación online.
- Gestión de la crisis.
- Youtube: canales para un vídeo viral.
- Medir la reputación: herramientas de analítica web.

TEMA 7 DISEÑO DE UN PLAN DE SOCIAL MEDIA

- Análisis de la situación.
- Establecimiento de objetivos.
- Diseño del Plan.
- Puesta en marcha.