

## OBJETIVOS WEB 2.0

---

- Definición y orígenes de la Web 2.0, conocer sus características y los servicios que tiene asociados.
- Aprender los nuevos conceptos que trae consigo esta nueva tecnología, así como las tipologías de usuario actual.
- Cómo desarrollar la marca de nuestra empresa dentro de la Web 2.0
- Conocer los medios que constituyen la Web 2.0.
- Saber en qué consiste la geolocalización y sus ventajas.
- Uso adecuado de Google.
- Dominio del email marketing como herramienta de publicidad.
- Conocer qué es el Fundraising.
- Cómo posicionar con SEO.
- Qué es la reputación online y su importancia.
- Conocer las herramientas para analizar nuestra situación y poder diseñar un plan de social media.