

## ÍNDICE VISUAL MERCHANDISING

### TEMA 1 INTRODUCCIÓN AL MERCHANDISING

---

- Definición.
- Funciones.
- Elementos.
- Visual merchandising.

### TEMA 2 VALORACIONES PREVIAS

---

- El surtido.
  - Caracterización: Amplio, profundo, estructurado.
  - Clasificación, cualidades y selección.
- Análisis del consumidor en el punto de venta.
- Motivaciones para la decisión de compra.
- Posicionamiento del producto.
- Tipos de compras.
- Proceso de decisión de compra.

### TEMA 3 VISUAL MERCHANDISING EXTERIOR

---

- Imagen exterior del establecimiento.
  - Fachada.
  - Rótulo.
- Escaparate y visual merchandising.
  - Accesibilidad y entrada.
  - Escaparate.

### TEMA 4 VISUAL MERCHANDISING INTERIOR

---

- Distribución del espacio interior.
  - Balance, énfasis y proporción.
  - Pautas generales de circulación del consumidor.
  - Elementos que modifican la circulación.
- Secciones.
- Mobiliario.
  - Distribución del mobiliario.
  - Tipos de mobiliario.
  - Neuromarketing y Feng Shui.
- Zonas frías y zonas calientes.

## TEMA 5 CLAVES DEL ÉXITO

---

- Normas básicas del visual merchandising.
- Preparación del área de trabajo.
- Creación de atmósfera.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

---