

ÍNDICE COMM094PO CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING, USO DE MAILCHIMP

1. EMAIL MARKETING

- Qué es el email marketing
- Por qué utilizar el email marketing en nuestra estrategia online
- Factores de éxito en email marketing
- Definir los objetivos a alcanzar con el email marketing
- Analiza lo que hace la competencia / mide, mide, mide

2. MAILCHIMP

- Ventajas de Mailchimp frente a PHPList
- Visión general de Mailchimp
- Las listas en Mailchimp
- Las campañas en Mailchimp

3. TU PRIMERA LISTA EN MAILCHIMP

- Cómo crear una lista de correos en Mailchimp
- Cómo personalizar una lista en Mailchimp
- Campos obligatorios para suscribirse a una lista

4. EL FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN

- Insertar el formulario de suscripción
- Motivar a suscribirse
- Lugares clave donde insertar el formulario de suscripción

5. DISEÑO DE NEWSLETTERS

- Las plantillas de Mailchimp
- Plantillas Premium de Themeforest
- Factores clave en la selección de las plantillas
- Cargar plantillas externas en Mailchimp
- Modificación de plantillas en Mailchimp

6. CREACIÓN DE LA PRIMERA CAMPAÑA

- Cómo crear una campaña en Mailchimp
- Diferencia entre campaña y lista de correo
- Cómo visualizar la newsletter antes de su envío
- Cómo elegir el título de la newsletter
- Cómo elegir el nombre del quien envía la newsletter
- Otros puntos importantes a tener en cuenta

7. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA

- La importancia de medir
- La tasa de apertura
- Cálculo del CTR
- Qué hacer con los rebotes
- ¿Hay bajas? El por qué.

8. APRENDIENDO DE LOS ERRORES

- Cómo detectar lo que gusta y disgusta de nuestra newsletter
- Optimizar la lista de correo
- ¿Es la plantilla adecuada?
- Conseguir feedback de los usuarios
- Aumentar el rendimiento

9. CASO PRÁCTICO