

OBJETIVOS 21220 USO EMPRESARIAL DE TIKTOK

- El objetivo principal es usar TikTok como herramienta de promoción empresarial, usando de manera eficiente todas sus herramientas.
- Se introduce al alumno en el manejo de TikTok desde cero, para guiarlo en el alta de una cuenta Pro, la optimización del perfil profesional, conocimiento del algoritmo de TikTok, creación y gestión de vídeos y contenidos, consejos para el aumento de seguidores, y la interpretación de las métricas.
- Se profundiza en el uso profesional de la herramienta TikTok For Business detallando los formatos de anuncios, el target de la audiencia, y cómo llevar a cabo una campaña publicitaria siguiendo diversas estrategias de marketing en función de los objetivos y el cliente objetivo.
- Se detallan cuestiones como el uso del marketing de influencer, las claves para ser viral y cuáles son las tendencias para 2021.
- Se explica en qué consiste la monetización de la web, los datos y TikTok a través del Fondo de Creadores y del Creator Marketplace.
- Finalmente incluimos un glosario de términos y unos ejercicios prácticos para ejercitar los conocimientos adquiridos.