

## ÍNDICE 22620 GUÍA PARA LANDING PAGES EFECTIVAS

### TEMA 1 INTRODUCCIÓN

---

- Origen, definición y uso
- Funcionamiento y características
- Objetivos
- Ventajas

### TEMA 2 ELEMENTOS DE UNA LANDING PAGE

---

- Títulos y textos
- Imágenes
- Formulario
- Call to action CTA
- Lista de beneficios
- Testimonios
- Botones sociales
- Test A/B

### TEMA 3 DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA LANDING PAGE

---

- Diseño y modelos
- Creación de una landing paso a paso
- El Marketing de contenidos
- Vínculo entre blog y landing page

### TEMA 4 TIPOS DE LANDING PAGE EFECTIVAS

---

- Para registro de clientes
- Para ecommerce
- Para suscripción
- Para un Webinar
- Para promociones y eventos
- Para agradecimiento
- Mainsite y Microsite
- Standalone

### TEMA 5 PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

---

- Programas para crear landing page
- Cómo medir la eficacia
- Seguimiento de las conversiones
- Estrategia de generación de contactos

### ANEXO

---

- Glosario de términos
- Bibliografía