

El objetivo general consiste en capacitar al alumno para que aprenda a utilizar las herramientas de Inteligencia Artificial que están diseñadas para trabajar en el área de marketing, publicidad, comunicación, estrategia y negocio.

El alumno logrará adquirir formas y procedimientos de trabajo eficaces, en concreto:

- Comprender los conceptos básicos de la IA, sus aplicaciones en el marketing, y sus ventajas e inconvenientes.
- Conocer los fundamentos de la IA, identificar y utilizar las herramientas de IA más adecuadas para marketing y publicidad, saber aplicar la IA para conocer mejor al cliente, mejorar las predicciones de ventas y detectar nuevos clientes potenciales.
- Usar la IA en el enfoque comercial y en todas las fases de una campaña de marketing, dominio de ChatGPT para la estrategia de contenidos, sabiendo usar los prompts adecuados.
- Conocer cuáles son las mejores herramientas IA de imagen y vídeos así como para la creación de copywriting.

El alumno dispone de gran variedad de recursos formativos como videotutoriales, presentaciones descargables, contenidos interactivos, glosario de términos así como ejercicios y solucionarios de cada tema.