

35320 ÍNDICE INICIACIÓN A LAS REDES SOCIALES 2023

TEMA 1 LAS REDES SOCIALES

- Definición
- Teoría de los seis grados de separación
- Clasificación
- Utilidad y ventajas
- Peligros e inconvenientes

TEMA 2 PASOS BÁSICOS EN LAS REDES SOCIALES

- Posicionarse en las redes sociales
- Netiqueta: cómo participar en una conversación online
- Personal branding: creación de una marca personal
- Cómo defender tus ideas en Internet

TEMA 3 INSTAGRAM

- Usos de Instagram
- Crear un perfil
- Hashtags, Instagram Stories
- Publicaciones y mensajes
- Interactuar con usuarios
- Instagram profesional

TEMA 4 TIKTOK

- Qué es TikTok
- Creación de perfil
- Creación y gestión de vídeos
- Uso profesional

TEMA 5 FACEBOOK

- Creación del perfil personal
- Comunicación:
 - Publicaciones en el muro
 - Mensajes privados, chat
 - Creación de grupos y eventos
- Facebook para empresas:
 - Alta en Facebook para empresas
 - Gestión de Facebook para empresas
 - Facebook Business Manager
 - Facebook Live

TEMA 6 TWITTER

- ¿Qué es Twitter?
- Crear y personalizar el perfil
- Cómo twittear
- Herramientas de gestión
- Twitter profesional

TEMA 7 LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

- ¿Qué son las redes sociales profesionales?
- LinkedIn
- beBee
- Sumry
- Xing
- Womenalia
- Freelancer

ANEXO

- Glosario de términos