

El objetivo principal es proporcionar al alumno una formación integral en la gestión y dirección de una clínica dental. Algunos de los objetivos específicos del curso pueden incluir:

- Gestión integral de cada área de la clínica, tanto de recursos humanos como de pacientes.
- Introducción a los conceptos empresariales y financieros.
- Habilidades sociales y comunicativas, gestión de equipos, liderazgo y psicodontología.
- Estudio de mercado, organización y preparación de un plan de acción.
- Comunicación y argumentación del plan de tratamientos y presupuestos.
- Gestión y optimización de agenda.
- Cómo liderar y gestionar tu equipo.
- Análisis de costes y gestión económica.
- Las claves de la fidelización de pacientes.
- Marketing y publicidad, estrategias, objetivos y recursos para obtener resultados óptimos.

En general, el alumno adquirirá las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente una clínica dental, mejorar el servicio al paciente y aumentar la rentabilidad del negocio.