

ÍNDICE 37420 VENDER MÁS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

- Conceptos básicos de la IA
 - Concepto, características y tipos de IA
 - Historia y evolución de la IA
 - Ramas de la IA
- Aplicaciones de la IA en la empresa
 - Herramientas de IA para cada tipo de actividad
- Ventajas e inconvenientes de la IA

TEMA 2 FUNDAMENTOS DE LA IA

- Machine Learning y Deep Learning
 - Tipos de aprendizaje automático (ML)
 - Ejemplos de uso del ML
 - Ejemplos de uso de Deep Learning
- Procesamiento del lenguaje natural (NLP)
 - Técnicas de NLP
 - Chatbots
- Visión por computadora
 - Técnicas de visión por computadora
- Ética y marco legal de la IA
- Arquitecturas de IA
 - Arquitecturas ML: Aprendizaje supervisado y no supervisado
 - Arquitecturas de redes neuronales (NN)
- Seguridad cibernética en IA y medidas de protección

TEMA 3 HERRAMIENTAS IA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL

- ¿Qué es una herramienta de IA?
 - Herramientas de aprendizaje automático: Weka, IBM SPSS Modeler
 - Frameworks de IA: TensorFlow, PyTorch
- Criterios para elegir herramientas de IA
 - Toolify.ai
- Tipos de herramientas para la gestión comercial:
 - CRM con IA: Salesforce Einstein
 - Plataformas de social selling: HubSpot
 - Análisis de datos: InsightSquared
 - Chatbots: ChatGPT

TEMA 4 USOS DE LA IA EN LA GESTIÓN COMERCIAL

- Conocer mejor al cliente
 - Inteligencia Artificial Emocional
 - Sales Hub
 - Clearbit
 - Apollo.io
 - LinkedIn Sales Navigator
- Optimización del tiempo
 - Zoho CRM
 - Pipedrive
 - Microsoft Dynamics 365 AI for Sales
- Mejora en las predicciones de ventas
 - Einstein GPT
 - Clari
 - Gong.io
 - Freshsales
- Detectar nuevos clientes potenciales
 - Reply.io
 - LeadFuze
 - PhantomBuster
 - ClickFunnels
 - GoHighLevel

TEMA 5 VENDER MÁS CON IA

- Técnicas de venta con IA
 - Herramientas de prospección: LinkedIn, Mail con HubSpot, ChatSpot
 - Herramientas de automatización de emails o reuniones: Calendly
 - Herramientas para la comunicación telefónica: Aircall
 - Herramientas para cierre y seguimiento: CRM de Sales Hub
 - Pasos para integrar las herramientas IA en un negocio.
- Asistentes de ventas
 - Herramientas para la atención al cliente con IA: WhatsApp Business
 - Características que debe cumplir un chatbot asistente de ventas
 - IA para chatbots asistentes de ventas: Claude
- IA para la gestión de ficheros
 - Google Cloud AI Platform
 - Amazon Web Services (AWS) AI
 - Microsoft Azure AI

- Análisis predictivo y generación de leads
 - Oracle Sales Cloud
 - SAP Hybris Cloud for Sales
- Cómo usar la IA en la personalización del enfoque de ventas
 - 6Sense
 - Tavus
 - Optimove
- IA para la investigación de mercados
 - Talkwalker
 - Brandwatch

TEMA 6 EL MARKETING DIGITAL CON IA

- Gestión y seguimiento de campañas con IA
 - Programar redes sociales: Simplified
 - Recomendaciones personalizadas: Hootsuite
 - Estadísticas intuitivas: RapidMiner
 - Generador de ideas de publicación: Headlime
 - Enrutamiento automático de mensajes: IA Mailytica
 - Funciones del chatbot con IA: Zendesk
 - Creación y lanzamiento de la campaña: Frase.io, Copy.ai
 - Seguimiento y análisis de los resultados: Google Analytics, Pixel de Meta, UTM tags
- Estrategia de contenidos con Chatgpt
 - El plan de contenidos y pasos para crear la estrategia
 - PROMPTS específicos para crear contenidos con ChatGPT
 - Consejos para escribir mejores prompts con ChatGPT
- Imágenes y vídeos publicitarios con IA
 - Inteligencia Artificial Generativa (IAG)
 - Synthesia
 - Raw Shorts
 - Pictory
 - FlexClip
 - Designs.ai
 - Fliki
 - Lumen 5
 - Rephrase.ai
 - Deepbrain AI
- Herramientas IA para Copywriting
 - Pasos para realizar el copy junto con sus herramientas más adecuadas
 - Generadores de copy: Asistente de campañas de HubSpot, Writesonic

ANEXO

- Bibliografía
- Glosario de términos
- Ejemplos prácticos y ejercicios:
 1. Ejemplo práctico: uso de la IA para optimizar el servicio al cliente en una empresa
 2. Ejemplo práctico: uso de Machine Learning para predecir la demanda de un producto y ajustar la producción en consecuencia
 3. Ejemplo práctico: uso de chatbots basados en NLP para mejorar la atención al cliente y reducir los costos de personal en una empresa
 4. Ejemplo práctico: Uso de TensorFlow para crear un modelo de aprendizaje automático para un concesionario de coches
 5. Ejemplo práctico: Uso de la IA para automatizar tareas administrativas