

TEMA 1 GOOGLE ADS

---

- Introducción y funcionamiento
- Gestión y seguimiento de campañas
  - Crear una campaña
  - Crear una cuenta de Google Ads para aprender
  - Gestión y seguimiento
- Retargeting, Quality Score
  - Cómo optimizar una campaña de retargeting
  - Cómo usar Quality Score en AdWords
- Landing pages de Ads
- Blockchain en el marketing digital
  - Aplicación de IA en el blockchain
- Herramientas Ads
  - Google Ads Editor
  - Performance Planner
  - Google Analytics 4 (GA4)
  - Google Ads Scripts
  - Keyword Planner
  - Responsive Search Ads
  - Google Ads Audience Manager
  - Smart Bidding
  - Google Tag Manager
- Marketing digital con Inteligencia Artificial
  - Personalización y experiencia del usuario: Dynamic Yield
  - Automatización de campañas publicitarias: Google Ads Smart Bidding
  - Análisis predictivo: HubSpot Predictive Lead Scoring
  - Chatbots y asistentes virtuales: Drift
  - Marketing de contenidos optimizado por IA: MarketMuse
  - Análisis y visualización de datos: Tableau

## TEMA 2 INTRODUCCIÓN A SEM

---

- Definición de SEM
- Objetivos y ROI en campañas SEM
- SEM y estrategia de marketing digital
- Persuabilidad y microsegmentación
  - Optimización del proceso de checkout
  - Los KPI perfectos
  - Principios de la persuabilidad
  - Microsegmentación o Long tail
- Herramientas SEM
  - Keyword planner de Google Ads
  - Bing Webmaster Tools
  - Google Trends
  - Supermetrics
  - SemRush
  - WordStream
  - SERPStat
  - Adbeat
  - Ahrefs
  - Moz Keywords Explorer
  - Authority Labs
  - Raven Tools
  - Mangools
  - SEOBX
  - SpyFu
  - Moz Pro
  - Majestic SEO
  - Screaming Frog SEO Spider
- ChatGPT y la IA en SEM
  - 5 fórmulas para utilizar ChatGPT en SEM
  - Ejemplo práctico

## TEMA 3 SEO

---

- SEO, algoritmos y Google Cores Updates
- Ventajas y rentabilidad de SEO
- Rankings internos y externos
  - Tipos de links
- PageRank, título y contenido
  - Cómo usar IA en PageRank, Título y Contenido
- Técnicas de posicionamiento
  - Segmentar clientes
  - Estudiar a la competencia
  - SEO Content
  - Long Tail
  - Optimización móvil
  - Google Analytics (actualizaciones 2024)
  - Blogs y OTE 2024
  - Auditar
  - Landing Page
  - Infografías
  - Autoridad social
  - Link juice interno
  - Páginas cebo
  - Imagen de marca y CTR
  - Crawl Budget
  - Confiabilidad de mi web
  - Cómo posicionar en YouTube 2024
  - Tips de posicionamiento 2024
  - Malas prácticas que penalizan
- Herramientas SEO
  - On-Page SEO y claves 2024
  - Link building: Moz
  - RRSS como herramienta SEO
- ChatGPT y SEO
  - GPT-4 SEO Assistant
  - ChatGPT para Soporte SEO

## TEMA 4 RED DE DISPLAY

---

- Qué es la Red de Display
  - Actualizaciones y mejoras 2024
- Email marketing y Big Data
  - Uso de Big data en campañas de email marketing
- Funcionamiento en Ads
  - Cómo funciona la Red de Display de Google Ads
  - Tipos de anuncios de Display
- Crear una campaña de Display
- Claves del uso de IA en la Red de Display
  - Uso de IA en la gestión de campañas con Smart Bidding
  - Segmentación mejorada de clientes con Google Audience Insights
  - Importancia del contexto con Google Analytics 4
  - Transparencia en las Campañas de Display con Google Ads Reporting

## TEMA 5 REDES SOCIALES

---

- Facebook Ads
  - Herramientas y estrategias de publicidad en Facebook
  - Tipos de campañas en Facebook Ads 2024
- Instagram Ads
  - Consejos para hacer publicidad en Instagram
  - Cómo crear anuncios directamente desde Instagram
  - Configurar una cuenta comercial en Instagram
  - Factores que influyen en el coste de Instagram Ads 2024
- TikTok Ads
  - Tipos de anuncios y especificaciones
  - Personalización y segmentación
  - Cómo publicar un anuncio
  - Análisis y seguimiento
  - Estrategias para hacer publicidad en TikTok Ads 2024
- Certificación de Google Ads
  - Pasos para obtener la certificación
  - Novedades 2024
- Microsoft Advertising Editor y Bing Ads

## TEMA 6 MONETIZACIÓN Y ADSENSE

---

- Monetización en sitios web
  - Sitios web que se pueden monetizar 2024
- Google AdSense
  - Página principal
  - Mis anuncios
  - Permitir y bloquear anuncios
  - Informes de rendimiento
  - Optimización
  - Configuración
  - Creación de un anuncio
  - Novedades 2024
- Estrategias avanzadas de Google AdSense
  - Media.net
  - PropellerAds
  - Amazon Native Shopping Ads
  - Adversal
  - Sovrn // Commerce
  - Skimlinks
  - Monumetric
  - Infolinks
  - ylliX
  - Evadav
- Monetización de datos

## ANEXO

---

- Glosario de términos
- Bibliografía