

## OBJETIVOS 38520 TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

---

- El principal objetivo es dar a conocer las técnicas más eficaces para hacer atractivo y dinámico el punto de venta con el fin de guiar al consumidor e influir en su comportamiento de compra.
- Con este contenido el alumno conocerá los conceptos básicos de merchandising, la competencia, el consumidor y la animación del punto de venta.
- Otros objetivos importantes son el dominio de las principales técnicas de animación en el PDV, así como lograr una gestión eficaz del surtido y del lineal.
- El contenido incluye presentaciones descargables, infografías interactivas, ejemplos, vídeos y un glosario de términos.