

El objetivo general consiste en adquirir las nociones fundamentales y las habilidades que permitan monetizar el uso de ChatGPT de forma segura y eficaz.

En términos específicos, se ofrecen los conocimientos básicos de la IA, que incluyen los diferentes tipos y sus aplicaciones prácticas en el entorno empresarial, la evaluación de las ventajas e inconvenientes de la IA, considerando aspectos éticos, de seguridad y legales.

Se analizan las herramientas IA y se ofrece un listado de las mejores herramientas para trabajar con ChatGPT por sectores.

Se indaga en la monetización como medio de vida, pormenorizando las estrategias de monetización de ChatGPT, ofreciendo una guía de implementación de ChatGPT en proyectos reales y explicando el ajuste de hiperparámetros para optimizar el rendimiento de ChatGPT

Se detallan las claves para la creación y venta de prompts, el uso de la GPT Store, y el uso más rentable ChatGPT en la estrategia de contenidos.

La teoría se complementa con ejemplos prácticos, contenidos interactivos, formatos descargables, y glosario de términos.